

AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi
Concessionari Auto



Torino, 22 maggio 2009

Comunicato Stampa 41.2009

AsConAuto ad Autopromotec: un Convegno per il futuro del ricambio originale

Si sta svolgendo in questi giorni [Autopromotec](#), uno degli eventi internazionali più importanti ed attesi del post-vendita che durerà fino al 24 maggio 2009 presso [BolognaFiere](#) ed [AsConAuto](#) è tra i protagonisti.

Ieri, 21 maggio, nella Sala Armonia del Padiglione 36, [AsConAuto](#) ha organizzato, in collaborazione con [Unrae](#) (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli), un **importante Convegno** dal titolo: *“Ricambi Originali e prospettive del mercato”*. Alla tavola rotonda **hanno preso parte** non solo i **più importanti Direttori Post-Vendita delle Case Automobilistiche** italiane e straniere, ma anche **rappresentanti autorevoli** del settore automotive quali **Cesare Soresina**, noto esperto in formazione e fidelizzazione di reti distributive, e **Luca Montagner**, ricercatore per [ICDP](#) (International Car Distribution Programme) e [Quintegia](#). L'obiettivo principale del Convegno è stato quello di **umentare** in maniera importante **la sensibilità delle Case Automobilistiche sull'attività dei Consorzi AsConAuto** al fine di poter lavorare con loro in maniera sinergica per la distribuzione del ricambio originale.

All'interno della fiera, poi, lo **stand [Sistema AsConAuto](#)** costituirà fino al 24 maggio un momento di incontro **importante** tra operatori del settore ed autoriparatori affiliati alla rete, testimoniando **quanto in questo momento sia fondamentale affrontare il mercato del post vendita con un marchio di qualità** come “Sistema AsConAuto”. Un brand che se da un lato garantisce riconoscibilità alle officine e carrozzerie consorziate, dall'altro permette loro di offrire agli automobilisti **un pacchetto di servizi di qualità superiore**.

*“Abbiamo voluto organizzare all'interno di [Autopromotec](#) un Convegno così importante con i Direttori Post Vendita delle Case Auto italiane e straniere – afferma **Dario Campagna**, Presidente di AsConAuto Srl – proprio per trovare la giusta sinergia con le Case e continuare a migliorare le performance di distribuzione del ricambio originale”.*

Per ulteriori informazioni:

Ines Boccato Winchell | e-mail: ines.boccato@asconauto.it
Responsabile Pubbliche Relazioni AsConAuto

Patrizia Tontini | e-mail: patrizia.tontini@asconauto.it
Responsabile Ufficio Stampa AsConAuto